

**CAQUETÁ**

30-abr-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 30 abr 2019**

**Caquetá**

**Nacional**

* **Valor total aprobado:** $55.350 mlls

91 proyectos y 4 adiciones aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $10.801 mlls
  + 45 proyectos y 2 adiciones aprobados

Infraestructura:

* Valor aprobado: $4.132 mlls
* 5 proyectos y 2 adiciones aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $40.417 mlls
  + 41 proyectos aprobados
* **Valor total aprobado:** $159 mlls

1 proyecto y 1 adición aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $120 mlls
  + 1 adición aprobado

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $0 mlls
  + 0 proyectos aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $39 mlls
  + 1 proyecto aprobado
* **Valor aprobado por ciudades:**
  + Belén de los Andaquíes $15 mlls – 1adición
  + El Doncello $15 mlls – 1adición
  + Florencia $15 mlls – 1adición
  + La Montañita $15 mlls – 1adición
  + Milán $15 mlls – 1adición
  + Morelia $15 mlls – 1adición
  + San José del Fragua $15 mlls – 1adición
  + San Vicente del Caguán $15 mlls – 1adición
  + Todos los municipios $39 mlls – 1proyecto

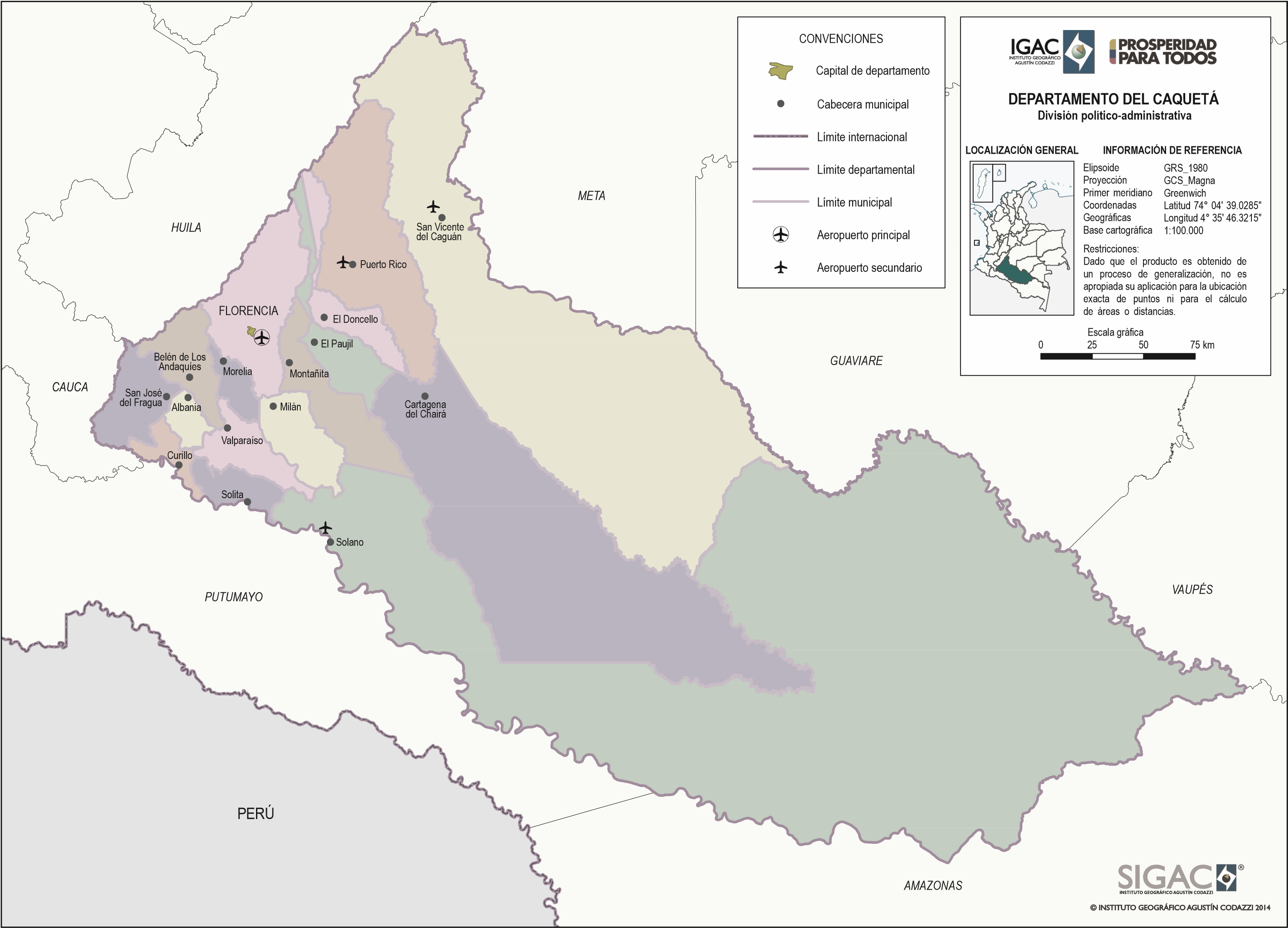


* 08 proyectos en curso que impactan 16 municipios

**Caquetá**

Competitividad: 4 proyectos

Promoción: 1 proyecto y 3 proyectos que impactan todos los municipios



**Belén de Andaquíes, El Doncello, Florencia, Morelia, Milán, Montañita, San José de Fragua, San Vicente del Cagüán.**

1. Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: En ejecución |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 30% |  | Valor: $1.636.736.000 |
| Fecha de inicio:01/11/2018 |  | Fontur: $1.636.736.000 |
| Fecha de terminación: 01/11/2020 |  | Contrapartida: $0 |
|  |  | Para el municipio: $363.719.111 |

Objetivo del proyecto: Diseñar producto en los territorios de turismo, paz y convivencia (camino a Teyuna (ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena), La Serranía de La Macarena (Meta), Putumayo y Urabá - El Darién (Antioquia - Chocó).

Nota:

En el mes de abril de 2019 se realizaron 12 jornadas y talleres adicionales en los territorios faltantes en sensibilización al Registro Nacional de Turismo y actividades participativas para el diseño del producto turístico. Se estima durante el mes de mayo continuar con los procesos participativos. El proyecto tiene un otrosí No. 1 en el que se aclaró el alcance del proyecto, en lo referente a la metodología aplicable.

**2.** Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: Terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% |  | Valor: $ 1.173.246.000 |
| Fecha de inicio 10/11/2017  Fecha de terminación: 30/04/2019 |  | Fontur: $ 1.173.246.000   * $ 694.246.000 vigencia 2017 * $ 479.000.000 vigencia 2018 |
|  |  | Contrapartida: N/A |
|  |  | * Para el municipio: $173.561.500 vigencia 2017 * $119.750.000 vigencia 2018 |

Objetivo del proyecto: Determinar un modelo de Gestión Estratégica de Turismo, Paz y Convivencia con enfoque territorial para cuatro nuevos destinos y/o regiones: Cauca, Caquetá, Montes de María (Sucre, Bolívar) y Vichada.

Estado: en ejecución

Nota: Durante abril de 2019 se realizaron comités de seguimiento a la ejecución, con el fin de verificar en nivel de avance del proyecto, así como tratar la problemática asociada a los bloqueos y paro del departamento de Cauca. El contrato terminó el 30 de abril de 2019. Se estima en mayo de 2019, adelantar el proceso de liquidación.

**Belén de Los Andaquíes, Florencia, Montañita, San Vicente Del Caguán y San José de Fragua**

**3.** Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: Terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% |  | Valor: $823.033.395 |
| Fecha de inicio. 02/01/2018 |  | Fontur: $823.033.395 |
| Fecha de terminación: 28/02/2019 |  | Contrapartida: $0 |
|  |  | Para el municipio: $95.701.558 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer la competitividad de los destinos de posconflicto que integran los corredores turísticos, a través de la puesta en marcha de procesos de formación y capacitación, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria de los territorios.

Nota:

* En febrero de 2019 se realizó la entrega del proyecto al MinCIT.
* Se estima durante el mes de mayo de 2019 cerrar el proyecto

**Montañita y San Vicente del Caguán**

**4.** Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: en ejecución |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 50% |  | Valor: $258.330.000 |
| Fecha de inicio. 06/09/2018 |  | Fontur: $258.330.000 |
| Fecha de terminación: 06/06/2019 |  | Contrapartida: N/A |
|  |  | Para el municipio: $51.666.000 |

Objetivo del proyecto: Apoyar el desarrollo empresarial y sostenible de diez destinos de posconflicto - posacuerdo, a través de la definición, estructuración y elaboración de planes de negocio con perfil turístico.

Nota: El contrato fue suspendido desde el 26 de marzo de 2019 al 30 de abril de 2019. Se estima a finales de mayo de 2019 socializar los planes de trabajo en las ETCR

**Florencia**

**5.** Promoción turística del municipio de Florencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: En ejecución |  | Proponente: Secretaria de Emprendimiento y Turismo de Florencia - Alcaldía de Florencia. |
| Avance: 90% |  | Valor: $711.250.000 |
| Fecha de inicio: 21/11/2017 |  | Fontur: $711.250.000 |
| Fecha de terminación: 20/06/2019 |  | Contrapartida: N/A |
|  |  | Para el municipio: $711.250.000 |

Objetivo del proyecto: Posicionar a Florencia – Caquetá como un destino turístico biodiverso y seguro.

Nota:

* Dado que el proyecto cuenta con un saldo a favor sin ejecutar, se espera realizar la primera semana de junio de 2019, misión comercial en la ciudad de Cali con 4 empresarios de Florencia.

**Proyectos para todos los municipios**

**6.** Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: Terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% |  | Valor: $629.505.777 |
| Fecha de inicio: 21/10/2018 |  | Fontur: $629.505.777 |
| Fecha de terminación: 20/03/2019 |  | Contrapartida: N/A |
|  |  | Para el municipio: $38.697.804 |

Objetivo del proyecto: Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia.

Nota: El departamento participó con un stand de 19,5 mts2 en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**7.** Segunda fase del plan de promoción turística para el Departamento de Caquetá.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: En Formulación |  | Proponente:Gobernación del Caquetá |
| Avance: 0% |  | Valor: $560.201.090 |
| Fecha de inicio: Pendiente |  | Fontur: $560.201.090 |
| Fecha de terminación: Pendiente |  | Contrapartida: N/A |
|  |  | Para los municipios: $560.201.090 |

Objetivo del proyecto: Posicionar como destino turístico biodiverso y seguro al departamento de Caquetá a través de la implementación de la segunda fase del plan de promoción turística.

Nota: El departamento solicita recursos para segunda fase de plan de medios que contempla pauta digital, Tv Cable, actualización de la guía del departamento y seis misiones comerciales. A la fecha el proyecto se encuentra en ajustes y aclaraciones.

**8.** Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Caquetá – Situr Caquetá – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

|  |
| --- |
| Estado: Terminado |
| Avance: 100% |
| Fecha de inicio: 7/06/2017 |
| Fecha de terminación: 27/04/2019. |
|  |

Proponente: MinCIT

Valor total: $711.175.000

Fontur: $711.175.000

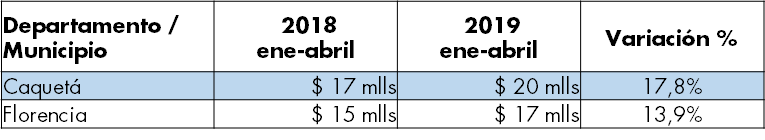
Contrapartida: N/A

Para los municipios: $711.175.000

Objetivo del proyecto: Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Caquetá – Situr Caquetá con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia – Citur

 Nota: El cooperante terminó las actividades del convenio el 27 de abril de 2019, cumpliendo con el 100% de los entregables. Está pendiente por recibir informe de supervisión que evidencie el cumplimiento a satisfacción de acuerdo con los lineamientos del convenio, para proceder a liquidar.

**Contribución Parafiscal**



Recaudo Caquetá

Año 2018

$30 mlls

0,04% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls

Recaudo Caquetá

Ene - Abr 2019

$20 mlls

0,04% Participación/nacional

Recaudo nacional

Ene - Abr 2019

$46.533 mlls

**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

****Red Nacional de PIT: 112 puntos instalados a nivel nacional

**Caquetá: 01 pit**

**Florencia (1)**

Ubicación: PIT exterior Parque Santander de Florencia

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de instalación: Abril 2015

Valor inversión: $20.000.000

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 986

Caquetá: 05

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 267.325

Caquetá: 1.291

**Políticas de Turismo**

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “Por un Turismo que construye País”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Caquetá | | | |
| Pilar Plan Sectorial | **Iniciativa** | | **Municipio** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | Gestionar recursos para el mejoramiento de las vías terciarias de turismo del Departamento del Caquetá. | Departamento | |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Caquetá producto turístico de naturaleza | Departamento | |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Gestionar la Señalización turística vial de los atractivos y sitios turísticos del Departamento del Caquetá. | Departamento | |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | Motivar para que los prestadores de servicios  turísticos sistematicen todos sus procesos, para obtener estadísticas validas, que nos permitan hacer un seguimiento efectivo | Departamento | |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | Fortalecer las capacidades administrativas y operativas de los operadores turísticos del Departamento del Caquetá  Fortalecer a los empresarios turísticos a través de capacitaciones en actualización y certificación de las normas técnicas sectoriales (NTS) requeridas para poder funcionar. | Departamento | |
| Impulso al turismo interior | Ejecutar la promoción turística del departamento a través de ferias y eventos de promoción turística. | Departamento | |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor llanos
2. Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto. Proponente: MinCIT. Valor: $258.330.000. Fontur: $ 258.330.000. Contrapartida: N/A. Para los municipios: $51.666.000. En ejecución. 50%
3. Segunda Fase del Plan de Promoción Turística para el Departamento de Caquetá. Proponente: Secretaria de Emprendimiento y Turismo de Florencia - Alcaldía de Florencia. Valor: 764.677.968,00**.** Fontur: $560.201.090. Para el municipio: $560.201.090. En formulación.
4. Política Local: Plan de Desarrollo “Con usted hacemos más por el Caquetá” 2016 – 2019

**Estrategias**

**Gerencia de Competitividad y Apoyo a las Regiones:**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del Caquetá como destino turístico de talla mundial:

* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.
* Fortalecimiento de la capacidad humana a través del aprovechamiento del programa de “Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en el departamento.
* Programa de capacitación en un segundo idioma a prestadores de servicios turísticos y policía de turismo.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.